

Panduan untuk Kisah Kejayaan

Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story (please tick (√) one)

- Keusahawanan
 Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider (please tick (√) one)

- Telekom Malaysia (TM) Packet 1 (P1)
 Celcom Time
 Maxis Redtone
 Digi Danawa

Maklumat PI1M	Nama PI1M	<i>Pusat Internet 1 Malaysia</i>		
	Nama Pengurus	<i>Ummi Kalsom binti Abu Bakar</i>	No. Telefon	<i>011-10776423</i>
	Nama Penolong Pengurus	<i>Nurul Amalina binti Mohd Nasir</i>	No. Telefon	<i>017-9464332</i>
	Email	<i>Keratong2@pi1m.com.my</i>		
Lokasi	Daerah	<i>Rompin</i>	DUN	<i>Ibam</i>
	Mukim	<i>Keratong</i>	Parlimen	<i>Rompin</i>
	Negeri	<i>Pahang</i>		

Maklumat Individu/ Organisasi			
Nama	Muhamad Azmir bin Mohd Toyeb	Umur	19
Email	muhamadazmir97@gmail.com	No. Telefon	011-19316943
Alamat	No 457 Felda Keratong 4 26900 Bandar Tun Razak Pahang	Tahun menjadi Ahli PI1M	2016
Bentuk perniagaan	Perusahaan Makanan Mentah/Basah (Mee Kuning)		
Kisah kejayaan	<p><u>Latar belakang</u></p> <p>Mysara Food Industri mula beroperasi pada April 2016. Produk yang dihasilkan adalah Mee Kuning Basah. Walaupun Mysara Food Industri ini baru beroperasi, tetapi dengan adanya internet pada zaman sekarang, pemasaran Mee Kuning Mysara telah meluas keseluruh tempat. Bukan sahaja pemasaran di dalam kawasan keratong, malah juga di luar kawasan seperti Chanis, Selancar, Muadzam dan Chini.</p> <p><u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u></p> <p>Kurang mengetahui lebih lanjut berkaitan penggunaan ICT seperti Microsoft Office dan lain-lain lagi.</p> <p><u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u></p> <p>Selepas penggunaan ICT dalam penglibatan Pusat internet 1 Malaysia, szaya lebih banyak mendapat maklumat terkini dalam bidang pemasaran secara online. Sekarang saya masih dalam belajar untuk mempromosikan produk saya di dalam MyShop.</p>		
Penggunaan PI1M	<p><u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mempelajari cara membuat pemasaran online melalui FB, Blog, MyShop dan lain-lain lagi. - Mempelajari Ms. Office bagi memudahkan pengiraan stok produk, pengiraan untung/ rugi - Mempelajari cara mengambil order melalui FB. 		

Bagaimana P11M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT

- Dapat menyebarkan secara meluas kepada orang ramai mengenai pemasaran produk kami, dengan adanya bantuan ICT seperti laman sosial.

Online Platform

Laman Web	Muhamadzmir97@gmail.com	Blog	-
FB	Mysara Foods Industri	Instagram	-
Whatsapp	019-6931508	Media social	Agro Bazaar Online

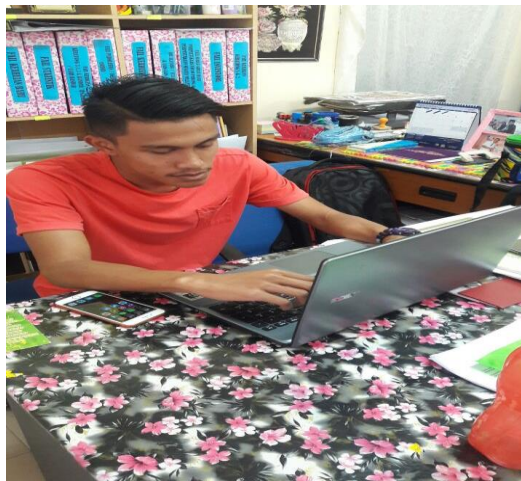
Gambar & Keterangan

i) Produk / Hasil Transformasi



Caption: Mee Kuning yang telah di bungkuskan untuk pemasaran ke luar.

ii) Promosi di Media Sosial



Caption: mempromosikan MeeKuning secara Online.

Maklumbalas

Maklumbalas terhadap latihan dan bantuan yang diberikan oleh pihak PI1M

Pengurus dan penolong pengurus sangat membantu dalam mengendalikan computer dan ict untuk mempromosikan dan memperluaskan lagi Mee Kuning di serata tempat.

Sila kemukakan laporan ini berlandaskan panduan yang diberikan dan dihantar ke Jabatan Komuniti Pintar Digital melalui emel kepada noor.hidayah@cmc.gov.my

LAMPIRAN

